



## **BANDO DI CONCORSO** **per il logotipo e l'immagine coordinata del** **"BASTARDA ROSSA DAY 2015"** **BIRRA AMIATA**

Birra Amiata Srl, in collaborazione e con il patrocinio della Accademia delle Belle Arti di Firenze, in occasione della seconda edizione del Bastarda Rossa Day, previsto per il giorno 27 novembre 2015, bandisce il primo concorso nazionale di grafica, comunicazione e creatività rivolto agli studenti della Accademia.

### **Oggetto del concorso:**

individuazione del miglior progetto grafico relativo al materiale di comunicazione dedicato all'evento.

### **Brief, cos'è il Bastarda Rossa Day:**

Un evento che mette al centro la birra di castagne "Bastarda Rossa", simbolo e prodotto di punta del Birrifico Amiata.

Una birra rossa, artigianale e a basso contenuto di glutine, che prende il nome dall'omonima varietà di castagna amiatina IGP.

L'evento si svolge in contemporanea in 50 pub italiani e non solo ed è pensato per celebrare e difendere la Castagna IGP del Monte Amiata, frutto della terra e della tradizione. Unendo gusto, bellezza e convivialità con il sostegno alle produzioni tipiche del nostro territorio.

### **Tema del concorso:**

I candidati sono invitati ad utilizzare generi, modalità ed interpretazioni stilistiche e culturali che, partendo dai valori caratterizzanti di Birra Amiata, FANTASIA E TRADIZIONE TOSCANA, sappiano comunicare al meglio gli obiettivi e il significato dell'evento.

**I valori fondativi dell'azienda**, che rimangono anche oggi i punti di riferimento irrinunciabili per il suo pubblico di consumatori, cui dovranno ispirarsi i candidati nella realizzazione del progetto grafico da presentare sono **la qualità del prodotto e delle materie prime**, a cominciare dalla **purissima acqua del fiume Fiora**, utilizzata per la produzione della birra, unite alla **continua ricerca ed innovazione per creare birre sempre intriganti e genuine**.

**Dettaglio progetto grafico:**

I candidati dovranno presentare un progetto grafico coordinato in grado di comunicare in modo soddisfacente l'evento. Si richiede pertanto la progettazione dei seguenti materiali:

- Logotipo dell'evento
- flyer (formato A5) e locandina (formato A3)
- tovaglietta (americana: 29,7 x 42 cm e 53 x 37 cm)
- t-shirt

Tutti i materiali dovranno pervenire nelle seguenti varianti:

A) versione a colori;

B) versione in bianco e nero (due varianti: una positiva col bianco dominante e una negativa col nero dominante).

**Consegna materiali:**

- i materiali devono essere consegnati in formato vettoriale per la riproduzione in ogni scala.
- Insieme ai materiali è richiesta una breve relazione che motivi la scelta visiva insieme a tutti i suggerimenti che si ritengono necessari (protocolli d'utilizzo, font suggeriti, etc.).

**Valutazione:**

Una commissione selezionatrice, composta da un rappresentante di Birra Amiata, da un docente e dal Direttore dell'Accademia selezionerà tra tutti quelli ricevuti, i tre progetti grafici ritenuti più adatti alla comunicazione e all'identità dell'evento e del brand Birra Amiata.

**Criteri di valutazione:**

- qualità tecnica del progetto: 25%
- Storytelling: 25%
- Originalità: 25%
- coerenza al brief: 25%

**Premi:**

La classifica di valutazione degli elaborati verrà svelata in occasione della cerimonia di premiazione che si svolgerà in data 27 giugno 2015 presso il cenacolo dell'Accademia delle Belle Arti di Firenze. Verranno comunicati i primi cinque classificati e saranno assegnati i seguenti premi.

1° classificato:

Il lavoro che sarà riconosciuto come il migliore dalla commissione giudicatrice verrà premiato con:

- Premio in denaro di € 1.000,00
- diffusione sul sito di Birra Amiata, sui Social, sarà presentato ai media nazionali;
- possibilità di avviare un percorso di collaborazione con Birra Amiata.

2° classificato:

- Attestato;
- diffusione sul sito di Birra Amiata, sui Social;

3° classificato:

- Attestato;

#### **Scadenza consegna dei lavori:**

Il termine ultimo per la consegna dei lavori è fissato in data 20 giugno 2015.

gli elaborati dovranno pervenire in forma cartacea e in formato digitale all'indirizzo: Accademia di Belle Arti di Firenze - via Ricasoli, 66 - 50122 Firenze (specificando l'oggetto: "**CONCORSO BASTARDA ROSSA DAY 2015**") oppure all'indirizzo e-mail: [giandomenicosemmeraro@gmail.com](mailto:giandomenicosemmeraro@gmail.com).

#### **BIRRA AMIATA**

**Birra Amiata, birrificio artigianale toscano di Arcidosso premiato con la "Chiocciola" da Slow Food (Birre d'Italia 2015), nasce nel 2006 per promuovere il territorio amiatino e le sue eccellenze a partire dalla castagna locale, con la quale produce ben cinque tipologie di birra: Bastarda Rossa, Bastarda Doppia, Bastarda Nera, Vecchia Bastarda, Suor Bastarda e Marronbona.**